



Ob VW, Apple, Adidas, Nivea oder Persil – mehr denn je sind Markenartikel zu einem wichtigen Bestandteil unseres Lebens geworden. Insofern sind Marken viel mehr als nur Namen von Produkten. Diese erfolgreichen Erzeugnisse zeichnen sich durch den emotionalen Wert und die hochwertige Qualität aus, die sie von anderen Produkten abgrenzen.

Text: Klaus-Werner Duve

✓ MEHR REGIONALITÄT

✓ MEHR QUALITÄT

✓ MEHR BERATUNG

In der Heimtierbranche betont die ARAS Tiernahrung GmbH, ein mittelständisches Nürnberger Unternehmen, wieder verstärkt ihre Verantwortung für die Gesundheit von Hunden und Katzen. Durch die überprüfbaren Eigenschaften und Besonderheiten erhält ihre biologisch wertvolle Tiernahrung diesen unersetzlichen und einzigartigen „Fingerabdruck“, der letztendlich auch für das Image eine prägende Rolle spielt und mit dem es überzeugend gelingt, sich vom Angebot der Mitbewerber wohltuend abzuheben. Die Herkunft der Tiernahrung ist in diesem Zusammenhang von größter Bedeutung. Darüber hinaus wird zweifelsfrei nachgewiesen, dass die Spitzenprodukte für Hunde, Katzen und mittlerweile auch für Pferde garantiert ohne chemische Zusätze hergestellt wer-

den. Dazu kommt, dass es sich bei der angebotenen Tiernahrung ausschließlich um Deutsche Qualitätserzeugnisse handelt, die dem Hunde- und Katzenbesitzer durch den Heimliefer-Service direkt ins Haus geliefert werden. Mit diesen verbindlichen Aussagen und Vorzügen, die inzwischen sowohl im In- als auch im Ausland ein positives Image genießen, verbinden sich Werte wie Bodenständigkeit, Zuverlässigkeit und Qualitätsbewusstsein.

Da die ARAS glaubhaft versichert, dass die Zutaten ihrer Tiernahrung aus streng kontrollierten deutschen Erzeugerbetrieben und überwiegend aus der Region stammen, kann das Unternehmen bei den Verbrauchern auch bei Nachhaltigkeit, Gesundheits-





und Umweltbewusstsein punkten. Dass Nachhaltigkeit und Natürlichkeit bei der Beurteilung des Warenangebotes bei den Kunden immer wichtiger werden, ist kein Wunder. Zumal Billigware aus Fernost „OUT“ zu sein scheint. „Made in Germany“ dagegen entspricht immer mehr dem derzeitigen Stimmungsbild der Verbraucher in Europa und verstärkt den Eindruck, besonders „IN“ zu sein.

Gerade von verantwortungsvollen Tierbesitzern wird anerkannt und geschätzt, dass sich in der deutschen Heimtierbranche ein stark mittelständisch geprägtes Unternehmen wieder auf seine Wurzeln besinnt, wenn es um die strenge Einhaltung der Qualitätsstandards ihrer Tiernahrung geht.



Hochwertige Tiernahrung, die den geliebten Vierbeiner mit allen notwendigen Nährstoffen versorgt und dabei möglichst naturbelassen ist, ist den meisten Haustierbesitzern ein großes Anliegen. ... und schmecken soll es selbstverständlich auch!